



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова**  
**Министерства здравоохранения Российской Федерации**  
**(Сеченовский Университет)**

Утверждено  
Ученый совет ФГАОУ ВО Первый МГМУ  
им. И.М. Сеченова Минздрава России  
(Сеченовский Университет)  
«20» января 2021  
протокол №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Корпоративные социальные программы  
основная профессиональная Высшее образование - бакалавриат - программа бакалавриата  
39.00.00 Социология и социальная работа  
39.03.02 Социальная работа

**Цель освоения дисциплины Корпоративные социальные программы**

Цель освоения дисциплины: участие в формировании следующих компетенций:

ПК-3; Способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов (ПК-3)

ПК-8; Способность к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан (ПК-8)

ПК-12; Способность к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (ПК-12)

**Требования к результатам освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

п/№	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций:			
			Знать	Уметь	Владеть	Оценочные средства
1	ПК-3	Способность предоставлять меры социальной защиты, в том числе социального обеспечения, социальной помощи и	основы организационно-управленческой деятельности в организациях или подразделениях	управлять социальным и другими рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности человека,	методами оценки влияния корпоративных социальных программ на мотивацию, лояльность и приверженность	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы



		<p>социального обслуживания с целью улучшения условий жизнедеятельности гражданина и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, путем мобилизации и собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов (ПК-3)</p>	<p>иях; принципы осуществления планирования, организации и контроля над реализацией мер социальной защиты, в том числе социальных услуг, реализующих меры социальной защиты граждан;</p>	<p>семьи и иных социальных групп, на основе современных стратегий и моделей социальной помощи; выявлять и мобилизовать ресурсы организации, общественных объединений и частных лиц для реализации мер по социальной защите граждан</p>	<p>ость сотрудников</p>	
2	ПК-8	<p>Способность к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан (ПК-8)</p>	<p>общую организацию, реализацию и развитие сетевых технологий и межведомственного взаимодействия, в целях обеспечения социальных прав граждан и семей; основы применения маркетинговых</p>	<p>эффективно реализовывать технологии социальной работы и мер социальной защиты с целью улучшения условий жизнедеятельности граждан и семей; оценивать эффективность реализации</p>	<p>принципами и методами современного сочетания глобального, национального и регионального для эффективной развития корпоративной политики государства, отдельных личностей</p>	<p>Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы</p>



			технологий в процессе реализации социальной работы;	технологий социальной защиты граждан, в том числе качества социальных услуг;		
3	ПК-12	Способность к созданию условий для обеспечения государственного-частного партнерства в процессе реализации социальной работы (ПК-12)	принципы ведения необходимой документации и документооборота в подразделениях организации, реализующих меры социальной защиты граждан;	выбирать и /или адаптировать типовые социальные технологии, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты в индивидуальном и общественно-благотворительном; выявлять и оценивать потребности отдельных граждан, семей и иных социальных групп в социальном обеспечении, социальной помощи и социальном обслуживании;	методами построения системы мониторинга внешних социальных программ; оценки их эффективности для решения общественно-национального государственного и личного развития;	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы

**Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении**

п/№	Код компетенции	Наименование раздела/темы	Содержание раздела в дидактических единицах	Оценочные средства
-----	-----------------	---------------------------	---	--------------------



		дисциплины		
1	ПК-3, ПК-8, ПК-12	1. Основы корпоративной социальной политики 1.1 Основы корпоративной социальной политики.  1.2 Факторы, влияющие на корпоративные социальные программы.	Основы корпоративного управления.  Корпоративные социальные программы.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы  Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы
2	ПК-3, ПК-8, ПК-12	2. Управление социальными корпоративными программами 2.1 Развитие социальной инфраструктуры. Ценности компании, акционеров, менеджмента. Мотивация.  2.2 Практические подходы к формированию корпоративной социальной политики: мировой и отечестве	Факторы, влияющие на корпоративные социальные программы. Основы корпоративного управления.  Масштаб бизнеса. Развитие социальной инфраструктуры. Ценности компании, акционеров, менеджмента. Мотивация.	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы  Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы



3	ПК-3, ПК-8, ПК-12	<p>3. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренние социальные программы.</p> <p>3.1 Социально-ориентированный менеджмент. Внутренние социальные программы.</p> <p>3.2 Социально ответственная структуризация. Охрана здоровья и безопасные условия труда.</p> <p>3.3 Профилактические мероприятия</p>	<p>Основные направления внутренних социальных программ компании. Развитие персонала.</p> <p>Развитие персонала.</p> <p>Охрана здоровья и безопасные условия труда.</p>	<p>Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы</p> <p>Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы</p> <p>Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы</p>
4	ПК-3, ПК-8, ПК-12	<p>4. Социально-ориентированный маркетинг. Внешние социальные программы</p> <p>4.1 Социальные программы организации, их адаптация к условиям внешней среды</p>	<p>Благополучие человека, региона, страны.</p>	<p>Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные</p>



		4.2 Корпоративная культура и саморегулирование морального поведения и ответственности	Добросовестная деловая практика.	социальные программы  Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы
--	--	---	----------------------------------	---

### Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по семестрам (Ч)	
	объем в зачетных единицах (ЗЕТ)	Объем в часах (Ч)	Семестр 6	Семестр 7
Контактная работа, в том числе		26	9	17
Консультации, аттестационные испытания (КАтт) (Экзамен)		8		8
Лекции (Л)		4	4	
Лабораторные практикумы (ЛП)				
Практические занятия (ПЗ)		14	5	9
Клинико-практические занятия (КПЗ)				
Семинары (С)				
Работа на симуляторах (РС)				
Самостоятельная работа студента (СРС)		190	99	91
<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Разделы дисциплин и виды учебной работы

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (Ч)								
			Л	ЛП	ПЗ	КПЗ	С	КАтт	РС	СРС	Всего
	Семестр 6	<b>Часы из АУП</b>	4		5					99	108
1		Основы корпоративной социальной политики	2		1					48	51
2		Управление социальными	2		4					51	57



		корпоративными программами								
		<b>ИТОГ:</b>	4	5					99	108
	Семестр 7	<b>Часы из АУП</b>		9			8		91	108
1		Социально-ориентированный менеджмент. Внутренние социальные программы.		5					43	48
2		Социально-ориентированный маркетинг. Внешние социальные программы		4					48	52
		<b>ИТОГ:</b>		9			8		91	100

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Перечень основной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров / Г. Л. Тульчинский; Высшая школа экономики (ВШЭ), Национальный исследовательский университет (НИУ). — Москва: Юрайт, 2014. — 338 с.
2	Пирс, Д. Стратегический менеджмент: пер. с англ. : учебник / Дж. Пирс II, Р. Робинсон. — 12-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 560 с.
3	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ); под ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — Москва: Юрайт, 2014. — 570 с.
4	Самыгин, С.И. Социальная политика: учебник для вузов, С. И. Самыгин, И. А. Янкина, А. В. Рачипа. — Москва; Ростов-на-Дону: Дашков и К Наука Спектр, 2012. — 223 с.

#### Перечень дополнительной литературы

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Дементьева, А.Г. Основы корпоративного управления: учебное пособие / А. Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет). — Москва: Магистр, 2009. — 575 с
2	Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие / Государственный университет управления (ГУУ); под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: Проспект, 2012. — 86 с.
3	Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2012. — 256 с
4	Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. М., Альпина Паблишер, 2016



5	Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. — 10-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 655 с.
---	---

### Перечень электронных образовательных ресурсов

№	Наименование ЭОР	Ссылка
1	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Корпоративные социальные программы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»
2	Бакалавриат 39.03.02 Социальная работа Тестирование Корпоративные социальные программы	Размещено в Информационной системе «Университет-Обучающийся»

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	№ учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Адрес учебных аудиторий и объектов для проведения занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования
1		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
2		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
3		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
4		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
5		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
6		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
7		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	





8		119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, д. 22, к. 1	
---	--	---	--

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой Управления сестринской деятельностью и социальной работы ИПСР

